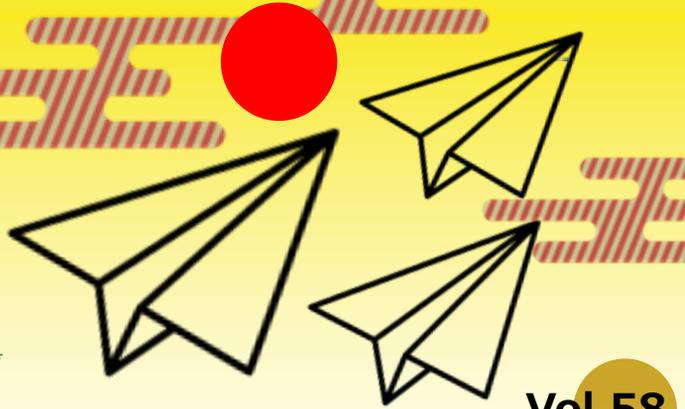


B-GROOW NewsLetter

Message From SORA



Vol.58

B-GROOW (ビーグロウ) の空でございます。

新しい年になり、厳しい寒さの中にも清々しさが感じられます。今年は巳年ですね。

実はわたくしは年女です。年女の一年は運氣向上に恵まれた年になるといわれていますが、早速、大好きなパンダに会いたい!という願いが叶いました。

和歌山県のアドベンチャーワールドの4頭のパンダは、注目を浴びることが好きな子、人目のない寢床に戻りたがる子、それぞれ個性的でとても可愛い子ばかりでした。

巳年は、これまで努力してきたことが実を結びはじめる年だといわれています。

株式会社B-GROOWは2025年も時代の変化にしなやかに適応し、みなさまのお役に立てるようより一層精進してまいります。本年もどうぞよろしくお願ひ申し上げます。

空直美



笑いが職場にもたらす効果

年末年始はテレビのお笑い番組を楽しまれた方も多いいと思います。「笑い」は世界共通のコミュニケーションであり、一緒に笑うことによってより良い人間関係を築くことができることが知られています。今回は「笑い」について考えます。

■ 日本の笑い

日本の「笑い」は漫才の「ボケとつっこみ」のようにやり取りの中での微妙な言葉の使い方や状況の中で生み出されます。多くの場合、体験談や身内の話に合いの手を入れたり的確なコメントを挟むことで笑いが生まれます。理解し合える社会通念や規範が基になり、そこから逸脱する面白さが「笑い」となります。



■ 職場にユーモアを

「ユーモア」とは人を傷つけない上品なおかしみやしゃれと解説されており、言葉に品があり、相手を和ませたり、場の空気を温かくする力があります。職場でユーモアを活用することで次のような効果が生まれると考えられています。

- ・ 緊張を和らげ、ストレス反応を抑制する
- ・ 親密感や信頼関係を築きやすくなる
- ・ 創造性や問題解決能力が向上する
- ・ 情報の共有や意見交換が活発になる
- ・ 堅苦しい雰囲気や緊張感を和らげ、自由なコミュニケーションを促進する



■ 欧米の笑い

欧米での「笑い」は、一人で多くのジョークを織り交ぜながら語るスタンドアップ・コメディが主流で、「笑い」はシニカルで批判的

です。アメリカやヨーロッパ諸国では言語や民族背景が異なる人々が共存しており、個人の考えや価値観が大きく異なります。まず自分の考えや常識を主張し、前提がどこにあるかを伝えるところから会話が始まります。合いの手や補完的なコメントをもらうなどのやり取りが難しく、自分一人で完結するトークが主流となります。



■ 笑いの根底にあるもの

日本の笑いとお米の笑いには違いがありますが、どちらも「普通」からずこずれていることをおかしむ感覚が根底にあると考えられます。この感覚は「ユーモア」に通じます。「ユーモア」は何かをおもしろいと感じるセンスであり、笑いだけでなく、心がくすぐられるようなこと、ストレスから解放されるようなものの見方などを含みます。

「ユーモア」は雑談を大切に、面白くないように思える話でもフォローするなど少し目先を変えることで取り入れることができます。また、典型的なジョークをたくさん覚えておくことも助けとなります。「ユーモア」は才能であり、スキルでもあるのです。

■ おわりに

アメリカでの調査によると、ユーモアのセンスがあるリーダーの部下は、冗談を言わないリーダーの部下に比べてモチベーションが約30%高く、創造性に関わる課題を解決するチームの数は倍以上だったという結果が出ています。

真面目に、ひたむきに努力することも大切にしながら、他者を傷つけない共感と思いやりのある「笑い」と「ユーモア」を活用し「笑う門には福来る」を実践してみませんか。

(コンサルタントアシスタント 香月 裕美)

新しい年になりました。2025年度の社員教育の計画はすでに立てられているでしょうか？今回は、経営感覚を身につける“実践的な学び”について考えます。

■ 実践的な学びはなぜ必要？

ビジネス環境が急激に変化する今、「柔軟な思考」「迅速な判断」が求められます。しかし、理論を学ぶだけではこのようなスキルの習得は難しいのが事実です。そこで必要とされるのが、実践的な学びの場ということになります。

また、実際のビジネスの場ではリスクを負いながら試行錯誤することは容易ではありません。そこで、仮想的な環境で経営戦略を試し、成功や失敗から学ぶ機会が求められています。

■ ビズストーム®とは

ビズストーム®は、このような実践的な学びのニーズに応える、体験型のビジネスゲームです。

ビズストーム®研修では、参加者ひとり一人が会社を1社経営します。限られた資金や資源を元に、研究開発やマーケティング、競合との駆け引きなど、実際のビジネスに近い意思決定を行います。また、人の採用や人材育成も行い、思わぬリスクへの対応も必要となります。

このように、自分が立てた戦略を試し、成功への道筋を模索することで、「会社を経営するには、多くの意思決定が必要！」「人を雇うとはこんなにお金がかかるのか…！」などの経営感覚を身につけられる内容となっています。



■ その他に期待される効果

ビズストーム®研修では、経営感覚や意思決定スキルを身につける以外に、以下のような効果もあります。

- 他の参加者との競争を通じて多様な視点を吸収し、柔軟な考え方を育むことができる
- 協力しながらプレイを進めることでコミュニケーションをはかることができる

■ おわりに

いかがでしたでしょうか。株式会社B-GROOWにはインストラクターが所属しており、ビズストーム®研修の実施が可能です。貴社の人材育成に役立ててみてはいかがでしょうか？研修についての詳細は、以下の連絡先までお問い合わせください。

(アソシエイトコンサルタント 平田 千佳)

株式会社 B-GROOW

〒813-0017

福岡県福岡市東区香椎照葉3-3-1-2825

TEL 092-405-2769 FAX 092-405-3579



2025年度 新入社員研修 開催いたします!!



B-GROOWビジネスカレッジ 新入社員研修を今年も開催いたします。日程はこちらです。

1日目：4月2日(水) 10:00-17:00
【意識改革・経営知識取得編】

2日目：4月3日(木) 10:00-17:00
【ビジネスマナー編】

2025年の新入社員研修から、内容をリニューアルします！1日目のカリキュラムに「ビズストーム®」を取り入れ、「会社を経営するとは？」を疑似体験していただける内容にブラッシュアップすることいたしました。ビジネスゲームを通して学ぶことで、他の参加者とのコミュニケーションもより活発に取れるようになると考えております。

もちろん、これまで大切にしてきた「自主性を身につけること」は、リニューアル後も続きます。グループワークや発言の機会をふんだんに取り入れることで、研修内で自ら発言できたという成功体験をしていただけます。自主性やチャレンジ精神を高めるお手伝いできると幸いです。

自ら率先して考え行動できる「自主性」を身につけるとともに、「ビズストーム®」で経営の疑似体験もできる新入社員研修はここだけです。他の受講生から刺激を受けることができることも、本研修の醍醐味です。他社の「同期」と共に、成長する機会にしてみたいはいかがでしょうか？

B-GROOW新入社員研修の特徴

- グループワークや発言で自主性が身につく
- 「ビズストーム®」で経営感覚が身につく
- 他社の新入社員と刺激し合い共に成長できる

詳細は決まり次第、改めてご案内させていただきます。楽しみにしていただくと嬉しいです。

(アソシエイトコンサルタント 平田 千佳)

編集後記

2025年に入り半月が過ぎました。みなさまはどのような新年をむかえられましたでしょうか。寒い冬の只中ですが、春はすぐそこです。どんな時も楽しむ気持ちを忘れずに前に進んでいきたいものです。本年もどうぞよろしくお願いいたします。(編集担当 香月裕美)

Mail sora@b-grow.com
HP <https://www.b-grow.com>