

# B-GROOW NewsLetter

## Message From SORA

B-GROOW (ビーグロー)の空でございます。

寒さのなかにも春の訪れを感じる頃となりました。

昨日は節分でしたね。わたくしは宮地嶽神社の『節分祭福豆まき神事』に参加してまいりました。厄年・年女・年男は豆を撒くことができ、年女のわたくしも袴を身に着け『福豆』をまきました。初めての経験だったのですが、邪気をはらいながらたくさん『福』をまいたせいか、身も心もすっきりと清めることができました。

本日は立春です。立春はその年の本格的なスタートにあたります。みなさまは新年にたてた目標への取り組みは順調に進んでいますか。これまでの進め方や行動を小さく振り返り、気持ちも新たに2025年の目標に向かって邁進してまいりましょう。

空 直美



## ジョブ・クラフティング

皆様は「ジョブ・クラフティング」という言葉をご存じでしょうか？慢性的な人手不足のもとでは、仕事のやりがいや満足度を高め、ワーク・エンゲイジメントを向上させ、人材が定着することが必要です。そのための取り組みの一つとして、「ジョブ・クラフティング」が有効であることが知られています。

### ■ ジョブ・クラフティングとは

ジョブ・クラフティングとは、レズネスキーとダットンによって2001年の論文で提唱された概念で、「課題や対人関係における従業員個人の物理的または認知的変化」と定義されています。つまり、従業員一人ひとりが仕事に対する認知や行動を主体的に修正していくことで、仕事をやりがいのあるものへと変容させる手法のことです。



### ■ ジョブ・クラフティングの3つの視点

厚生労働省の資料では、ジョブ・クラフティングの視点は以下の3つです。3つの視点から自分の働き方を修正・見直しすることで仕事に対する主体性を引き出します。

#### ・ 作業クラフティング

仕事のやり方を工夫して仕事の内容を充実させることを目指す

#### ・ 人間関係クラフティング

仕事で関わる人への接し方、コミュニケーションを工夫して良好な人間関係を築き、仕事に対する満足感を高める

#### ・ 認知クラフティング

仕事の捉え方や考え方を工夫し、仕事にやりがいを持つ

### ■ ジョブ・クラフティングを引き出しやすい人の特徴

ジョブ・クラフティングを引き出しやすい人とはどんな人でしょうか？調査によると、以下のことがわかっています。

- ・ 前向きであること。主体的な性格であること。
- ・ 自分の持っている知識や情報について自覚していること。
- ・ 将来に対する重視度が高いこと。
- ・ 職務に対する自律性が高いこと。

### ■ ジョブ・クラフティングを引き出す人を育てるには

上記のような人を育てるために、何が必要でしょうか？まずは上司自身が3つの視点から主体的に仕事に取り組むことが重要です。また、部下や後輩に対する以下のような支援が効果的です。

#### ・ 心理的安全性の提供

失敗を許容し、挑戦や工夫を歓迎する。否定しない。

#### ・ 自律性の促進

裁量を与え、部下が自ら考え判断をする環境や機会をつくる。

#### ・ 強みや興味の発見を支援

得意なことについて質問する。  
強みを活かせる仕事を割り当てる。

#### ・ 小さな成功体験の積み重ねと定期的な振り返り

小さな成功体験を積み重ねる。  
また、定期的に振り返りを行う。



### ■ おわりに

いかがでしたでしょうか。ジョブ・クラフティングには「従業員一人ひとりの主体性」が必要ですが、主体性を持つ人を組織として育てていくことの大切さを改めて感じます。

(アソシエイトコンサルタント 平田 千佳)



## エレベータートーク

取引先の担当者や忙しい上司に話をする場合、伝えるべき情報を短時間で、かつ分かりやすく伝えなくてはなりません。このような状況においては「エレベータートーク」が役立ちます。

### ■ エレベータートークとは

エレベータートークとは、「同じエレベーターに乗り合わせたくらいの短時間で、伝えたいことを相手に伝える会話術」のことです。エレベータートークの発祥は、ITビジネスの中心地、アメリカ サンフランシスコのシリコンバレーです。起業家が投資家に、乗り合わせたエレベーター内で自身のアイデアをプレゼンテーションし投資家へ詳しい説明をする機会を得て、資金調達を実現したという逸話から生まれました。

### ■ エレベータートークのメリット

エレベータートークは数十秒から1分程度の短い時間で話すため、相手の印象に残る可能性が高く、人間の短期記憶に働きかけやすいといえます。その瞬間に結果を出すのではなく、相手の関心を引き出し、限られた時間で興味を持ってもらい、次の機会に繋げることを目的とします。

### ■ エレベータートークを活用する

エレベータートークのスキルは、報告・連絡・相談を行うとき、自己紹介、取引先とのやり取りなどで活用することができます。以下の手順で組み立てます。



#### STEP 1 目的を明確に

「これを売りたい」「このことを知ってほしい」などのゴールを明確にします。

#### STEP 2 相手の視点から分析する

相手は何を望んでいるのか？ 話そうとしていることについてどの程度知っているのか？ など分析し、把握しておきます。

#### STEP 3 会話の内容を書き出す

考えていることを箇条書きにし、ポイントを厳選します。自分の目的と相手が得たいものをつなぐ内容になるようにポイントを3点ほどに絞ります。相手の視点から見たメリットを組み込むと効果的です。

#### STEP 4 内容をブラッシュアップする

内容や全体の流れを確認し違和感を覚える部分がないかをチェックします。実際に声に出して他の人に聞いてもらうと効果的です。

#### STEP 5 トレーニングする

実際に人前で披露し感想をもらいます。内容より『相手に伝わること』を重視します。話し方なども意識しながらアップデートすることが大切です。

### ■ おわりに

エレベータートークは質疑応答や会議での発言の上達にもつながります。自社の製品や自身のアイデアを伝えるエレベータートークを作り実践してみたいはいかがでしょうか。

(コンサルタントアシスタント 香月 裕美)

# 株式会社 B-GROOW

〒813-0017

福岡県福岡市東区香椎照葉3-3-1-2825

TEL 092-405-2769 FAX 092-405-3579



## 2025年度 新入社員研修 好評受付中です!!



株式会社B-GROOWでは、以下の日程で新入社員研修を開催いたします!!

1日目：4月2日(水) 10:00-17:00

【意識改革・経営知識取得編】

2日目：4月3日(木) 10:00-17:00

【ビジネスマナー編】

※ 会場は福岡商工会議所です。

※ 参加費は2日間で22,600円(教材費2,600円含む/税別)です。

※ 1日のみの参加についてはお問い合わせ下さい。

ここ数年の新入社員の皆さんは、比較的受け身の姿勢の方が多いと感じています。SNS等のインターネットが常に身近にあることに加え、コロナ禍に学生時代を過ごしたため、対面でのコミュニケーションを取る機会が少なかったことが、その背景にあるのかもしれません。

B-GROOWの新入社員研修では、「**自主性を身に付けること**」を重点的に意識しながら進めてまいります。「自主性」とは、**自ら率先して考え、行動できる力**のことです。自ら率先して行動することに、躊躇する方もいらっしゃるかもしれませんが、「自主性」は、これからの長い社会人生活において、欠かすことのできない必須スキルの一つです。本研修では、グループワークなど発言の機会をふんだんに取り入れております。自ら発言できたという成功体験を通して、自主性やチャレンジ精神を高めるお手伝いができればと思います。また、他の受講生から刺激を受けることができるのも、本研修の醍醐味です。他社の『同期』とともに、成長する機会にしてみたいはいかがでしょうか？



お申込みはこちらから

下記URLまたは右のQRコードからお申込みいただけます。

<https://share.hsforms.com/1abxNLhw-SnuT-EA9XdZenw4h5vi>



まだお席に余裕がございます。定員になり次第、受付終了となりますので、お早めのお申込みをお待ちしております!!

(チーフコンサルタント 久保 京子)

## 編集後記

新社会人になる皆さんにとって、自主性とともに関係感覚を身につけていくことも大変重要になります。B-GROOWの新入社員研修では今年から、楽しく経営の疑似体験ができる「ビジネスゲーム」を取り入れます。未来に羽ばたく新入社員の皆さまのご参加をお待ちしております。

(編集担当 香月裕美)

Mail [sora@b-groow.com](mailto:sora@b-groow.com)

HP <https://www.b-groow.com>